

MEDIENINFORMATION

ÖSTERREICHS GRÖSSTER WEINHANDEL LAUNCHT NEUEN WEBSHOP

Besser, schneller, übersichtlicher und vor allem noch kundenorientierter – so präsentiert sich der neue Webshop von WEIN & CO. Über 2.000 Weine, ausgewählte Spirituosen, Zubehör, Feinkost und Tickets für die beliebten Wein-Events sind ganz einfach via Mobile Shopping mit Smartphone, Tablet & Co über weinco.at abrufbar. Das Beste daran: Mit nur 3 Clicks ist der Bezahlvorgang abgeschlossen. Persönliche Beratung bietet der Live-Chat mit dem WEIN & CO Sommelier.

Wien, 20. April 2015; Alles neu bei Österreichs größtem Online-Weinhandel: WEIN & CO hat seinem Webshop weinco.at nicht nur optisch einen neuen Auftritt verliehen, sondern vor allem auch viele kundenorientierte Vorteile eingeführt. Mit einem einzigartigen Konzept aus Shops, Gastronomie und Online-Handel hat WEIN & CO Österreichs umsatzstärkste Weinplattform aufgebaut. Durch den Relaunch der Website perfektioniert Wein & CO das Modell des hybriden Unternehmens: Produkte können sowohl bequem von zuhause bestellt und anschließend im Shop bis 24 Uhr abgeholt oder in den Filialen gratis getestet und danach praktisch nach Hause geliefert werden.

Mobile first: schnelle, einfache Handhabung und jederzeit alle Vorteile mit im Gepäck!

Wer etwa unterwegs via Smartphone oder Tablet seine Bestellung aufgeben möchte, findet schnelle Orientierung durch die Full-Responsive-Website. Um den Kunden Zeit zu sparen, hat WEIN & CO außerdem den Bezahlvorgang beschleunigt: Mit nur 3 Clicks können Weinliebhaber künftig via Paypal Express bezahlen ohne sich registrieren zu müssen. Der Login funktioniert einfach und schnell via Social Media Account (zB Facebook). Außerdem haben WEIN & CO Kunden ab sofort mit dem Smartphone ihre VinoCard immer dabei! So können unter anderem der Jahresbonus eingesehen, Gutscheine abgerufen, Goldprodukte eingelöst sowie Tickets für Events aufgerufen werden. Einfach und schnell – ohne komplizierte Zwischenschritte!

WEIN & CO-Gründer Heinz Kammerer über diesen Schritt: „Mit unserem neuen Online-Angebot haben wir einen großen Schritt in die Zukunft getan. Bequemer geht es nicht: Mit einer Hand bestellen Kunden bei uns am Handy innerhalb von nur 30 Sekunden – eine echte Rekordleistung!“ An der Entwicklung des neuen Webshops wurde über zehn Monate gearbeitet. Nicht nur die Optik sondern auch die Technologie wurde von Grund auf erneuert, um ein „One Channel“-Konzept zu realisieren. Alles ist jetzt eins – egal ob am Laptop, am Smartphone oder in der Filiale selbst, Kunden haben ab sofort mit ihrem Online-Account alle Infos und Vorteile mit dabei.

Express-Zustellung und Premium-Versand

Wenn niemand mehr liefert, liefert WEIN & CO - und zwar via Express-Zustellung binnen 90 Minuten innerhalb von Wien, an sieben Tagen die Woche und das bis 23 Uhr. Die Zustellung der Lieferung erfolgt in der Regel sofort, längstens aber innerhalb von 90 Minuten nach Bestelleingang bei WEIN & CO.

Flaschen können schwer sein und Gläser und Feinkost sind oft heikel zu transportieren. Daher bietet WEIN & CO seinen Kunden ein zusätzliches Service: Ab einem Einkaufswert von € 99,- werden die Produkte gratis zugestellt, in Österreich und auch Deutschland. Mit dem Premium-Versand haben

WEIN & CO-Kunden außerdem die Möglichkeit selbst zu bestimmen, wann geliefert wird: auch früh morgens, spät abends und sogar am Wochenende.

Online Sommelier-Beratung und umfangreiche Services

Wer sich gern beraten lässt, aber dafür nicht extra in die Filiale gehen möchte, kann das ab sofort via Live-Chat mit der Online-Sommelier-Beratung auf weinco.at tun. Auch hier geht es um eine rasche, unkomplizierte Handhabung: So kann der Sommelier das empfohlene Produkt direkt auf dem Bildschirm des Kunden posten. Darüber hinaus bietet WEIN & CO mit dem Food & Wine Matching zusätzliche Unterstützung bei der Auswahl der passenden Weine. Wer seine Lieblingsprodukte auf eine Merkliste setzt, wird außerdem automatisch durch den Webshop alarmiert, wenn diese in Aktion sind.

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 21 Jahren vom Wiener Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 24 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 300 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von über 55 Millionen Euro erwirtschaftet.

Medienkontakte:

ALBA Communications - Mag. Alexandra Seyer

a.seyer@albacommunications.at bzw. +43/1/ 353 60 10-10

Wein & CO – Manuela Bogendorfer

manuela.bogendorfer@weinco.at bzw. +43 /0/ 5 07 06 2204