

Paul Truskowski wird neuer Geschäftsführer bei WEIN & CO

Wien, Mai 2018: Wer im zarten Alter von vier Jahren seine ersten Rieslingtrauben liest, im Rheingau und an der Mosel aufwächst und in Marseille und Kamptal reift, liebt Wein! Paul Truskowskis vinophiler Lebensweg führt ihn jetzt zu WEIN & CO. Er wird ab JULI 2018 zweiter Geschäftsführer neben Wolfgang Frühbauer.

Seine mehr als zehnjährige Erfahrung im Vertrieb, Einkauf, Marketing, E-Commerce und Kommunikation von Wein war für WEIN & CO Gründer Heinz Kammerer die ideale Cuvée, um ihn an Bord der größten österreichischen Einzelhandelskette für Wein zu holen.

„1993 hat WEIN & CO die Welt des Weins in Österreich von Grund auf geändert, derzeit ändert die Digitalisierung unsere Welt. In dieser braucht es die richtige Mischung aus Wein-Knowhow und E-Commerce-Erfahrung, die auch junge Leute anspricht“, so Heinz Kammerer, „Paul Truskowski verknüpft all diese Ansprüche perfekt! Es freut mich ganz besonders ihn bei WEIN & CO als zweiten Geschäftsführer begrüßen zu dürfen.“

1983 in Polen geboren, schloss er 2008 das Studium der Önologie und Internationaler Weinwirtschaft in Geisenheim ab, gründete den Weinblog „Drunkenmonday“, startete mit seiner Frau das große Event-Format „Wine Vibes“ und gründete 2015 das bekannte Magazin *Schluck – Das anstößige Weinmagazin* – ein absolutes „Passions-Projekt“.

In den letzten Jahren wirkte Paul Truskowski maßgeblich am Aufbau des Unternehmens „Wine in Black“ als Director of Procurement mit. Davor verantwortete er als Category Manager Wine & Beverages alle Getränke bei Gourmondo.de.

Der Wein-Kommunikator ist nicht nur profilierter Meinungsmacher, sondern hat seit 2008 auch zahlreiche Erfahrungen sammeln können bei Stationen wie Château de Roquefort, Weingut Fred Loimer, Weingut Schellmann, tegut... Gute Lebensmittel oder Vinexus.de.

Für WEIN & CO hat Paul Truskowski eine besondere Vision: „WEIN & CO ist in Österreich stationärer Marktführer und strebt einen weiteren Ausbau im E-Commerce an. Eine junge Zielgruppe von Weintrinkern und Genussmenschen abzuholen und für WEIN & CO zu begeistern, ist eine Aufgabe auf die ich mich sehr freue. Dazu werden wir auch das Sortiment verjüngern und neue Trends in diesen Bereichen setzen.“

Paul Truskowski beginnt seine Geschäftsführertätigkeit ab Juli 2018. Er wird für die Bereiche Einkauf, Marketing, Event, E-Commerce, Online Marketing und Vertrieb verantwortlich sein. Geschäftsführer Wolfgang Frühbauer, der seit Jahren Teil der WEIN & CO Familie ist, wird mit seiner ausgezeichneten Expertise Servicecenter, Gastronomie, Logistik, Finanzen, Personal, IT und WEIN & PRO leiten.

Heinz Kammerer ist weiterhin Eigentümer von WEIN & CO und wird den beiden Geschäftsführern mit Rat und Tat zur Seite stehen, um die Vision von WEIN & CO weiter voranzutreiben.

Über WEIN & CO

Die erste Wein-Fachhandelskette Österreichs (www.weinco.at) wurde vor 25 Jahren von Heinz Kammerer gegründet. Mit mittlerweile 20 Filialen in ganz Österreich, davon 7 mit Weinbar bzw. Restaurant, beschäftigt WEIN & CO derzeit rund 280 Mitarbeiter. Hinzu kommt ein florierender Online-Handel, der Kunden aus rund 15 Ländern beliefert. Mit knapp 3 Mio. Flaschen Wein wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von über 53 Millionen Euro erwirtschaftet.

GUT 7 – Public Relations Boutique
Mag.(FH) Eva Zanzinger

Zanzinger & Co KG
Rotenturmstrasse 17/ Top 14
A-1010 Wien
Mail: eva.zanzinger@gut7.at
Mobile: +43 699 138 22 966
Tel./Fax.: +43 1 522 03 80
www.gut7.at

WEIN & CO
Manuela Bogendorfer

WEIN & CO Handelsges.m.b.H.
SCS / Autoallee 7 / Top25
A-2334 Vösendorf
Mail: manuela.bogendorfer@weinco.at
Tel./Fax.: +43 5 07 06 2204
www.weinco.at